

[回上一頁](#) [列印](#)

國立高雄科技大學
NATIONAL KAOHSIUNG
UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

授課大綱 Syllabus

部別：日間部四技

112學年度第2學期

列印日期：2024/03/06

中文課程名稱：電子商務	英文課程名稱：Electronic Commerce	授課教師：廖明瑜
開課班級：四國企三甲	學分：3.0	授課時數：3.0
合班班級：		實習時數：0.0

1. 中文教學目標(Chinese Teaching objectives)
電子商務相關議題近年來受重視程度日漸增加，尤其在全球國際化趨勢及疫情傳播助力之下，電子商務已成為企業經營管理中必須投入資源與長期規畫的重要部份，也在消費者日常生活中佔有不可或缺的地位。電子商務在多樣化的場域中進行商務交易應用，在現代企業的經營管理中有其重要性。本課程核心在於瞭解目前電子商業興起之餘企業如何透過網際網路創造出新的市場，並探討企業如何在外在環境與自身所擁有資源特質下，面對競爭者的各種競爭行為，建立獨特的定位、累積資源以取得持續性的競爭優勢。

2. 英文教學目標(English Teaching objectives)
E-commerce have raise attention in recent years. Particularly, with the help of globalization trends and the spread of the epidemic, e-commerce has become an important part of the investment of resources and long-term planning in business management. It also occupies an indispensable position in the daily life of consumers. The application of e-commerce for business transactions in a diversified field is of great importance in the management of modern enterprises. The core of this course is to understand how companies create new markets through the Internet after the rise of e-commerce, and explore how companies face the various competitive behaviors of competitors under the external environment. In addition, establishing characteristics of their own resources and unique position to obtain a sustainable competitive advantage.

3. 中文教學綱要(Chinese CourseDescription)
教學方式包含課堂講授、個案討論、專題報告。本課程核心在於瞭解目前電子商業興起之餘企業如何透過網際網路創造出新的市場，並探討企業如何在外在環境與自身所擁有資源特質下，面對競爭者的各種競爭行為，建立獨特的定位、累積資源以取得持續性的競爭優勢。

4. 英文教學綱要(English CourseDescription)
Teaching methods include classroom lectures, case discussions, and special reports. The core of this course is to understand how companies create new markets through the Internet after the rise of e-commerce, and explore how companies face the various competitive behaviors of competitors under the external environment. In addition, establishing characteristics of their own resources and unique position to obtain a sustainable competitive advantage.

5. 中文核心能力														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>核心能力名稱</th> <th>核心能力百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 國際企業經營</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>2 行銷企劃與分析能力</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>3 投資風險管理</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>4 財務規劃能力</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>5 貿易實務操作能力</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>6 國際市場分析能力</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table>	核心能力名稱	核心能力百分比	1 國際企業經營	20%	2 行銷企劃與分析能力	20%	3 投資風險管理	20%	4 財務規劃能力	10%	5 貿易實務操作能力	10%	6 國際市場分析能力	20%
核心能力名稱	核心能力百分比													
1 國際企業經營	20%													
2 行銷企劃與分析能力	20%													
3 投資風險管理	20%													
4 財務規劃能力	10%													
5 貿易實務操作能力	10%													
6 國際市場分析能力	20%													

6. 英文核心能力

核心能力名稱	核心能力百分比
1 International business operation	20%
2 Marketing planning and analysis skills	20%
3 Investment risk management	20%
4 Financial planning skills	10%
5 International trade operation skills	10%
6 International market analysis skills	20%

7. 教科書

中文書名：電子商務入門：觀念、模式與跨境實戰 英文書名：none

中文作者：朱訓麒 英文作者：

- 1 中文出版社：前程文化事業股份有限公司 英文出版社：
出版日期：年 月 備註：

中文書名：電子商務入門：觀念、模式與跨境實戰 英文書名：none

中文作者：朱訓麒 英文作者：

- 2 中文出版社：前程文化事業股份有限公司 英文出版社：
出版日期：年 月 備註：

中文書名：電子商務入門：觀念、模式與跨境實戰 英文書名：none

中文作者：朱訓麒 英文作者：

- 3 中文出版社：前程文化事業股份有限公司 英文出版社：
出版日期：年 月 備註：

8. 參考書

中文書名：none 英文書名：none

中文作者： 英文作者：

- 1 中文出版社： 英文出版社：
出版日期：年 月 備註：

9. 教學進度表

週次或項目 Week or Items	中文授課內容 Chinese Course Content	英文授課內容 English Course Content	分配節次 Assigned Classes	備註 Note
	電子商務基本概念	Introduction to E-commerce		
	電子商務基本概念	Introduction to E-commerce		
	電子商務網站分類與商業模式	The category of E-commerce website and business model		

電子商務網站分類與商業模式	The category of E-commerce website and business model
電子商務開放平台模式	The model of E-commerce platform
電子商務開放平台模式	The model of E-commerce platform
電子商務供應鏈效率模式	The efficient of e-commerce supply chain model
電子商務供應鏈效率模式	The efficient of e-commerce supply chain model
Midterm	
網路行銷、數位行銷與社群行銷	Online marketing, digital marketing and social marketing
網路行銷、數位行銷與社群行銷	Online marketing, digital marketing and social marketing
金流與物流	Cash flow and logistic
電子商務趨勢與七大核心要素	E-commerce trends and the seven core elements
電子商務趨勢與七大核心要素	E-commerce trends and the seven core elements
跨境電子商務，全球市場與東南亞市場	Cross-border e-commerce, global market and Southeast Asian market
跨境電子商務，全球市場與東南亞市場	Cross-border e-commerce, global market and Southeast Asian market
Final Project	Final Project
Final Project	Final Project

10. 中文成績評定(Chinese Evaluation method)

1. 上課出席 Participant : 10% 2. 上課參與討論及作業 Class discussion and homework : 20% 3. 實作報告 group project 20% 4. 期中考 midterm 25% 5. 期末考 final 25%

11. 英文成績評定(English Evaluation method)

1. 上課出席 Participant : 10% 2. 上課參與討論及作業 Class discussion and homework : 20% 3. 實作報告 group project 20% 4. 期中考 midterm 25% 5. 期末考 final 25%

12. 中文課堂要求(Chinese Classroom requirements)

* 上課時必須將手機靜音或關閉，以免影響上課進行、同學報告和課業討論。若有特殊緊急聯繫需求，請事先徵詢老師同意。* 上課時完全禁止隨意走動或進出教室，有緊急需求時，舉手獲准發言說明，徵得老師同意方可離開座位。上課時未經老師許可無故離開教室以缺曠課論。* 請假(缺席)以不超過該課程，授課總時數之 1/6 為原則。* 上課時禁止閱讀其他非相關書籍或網站。* 上課時間內，欲睡覺的同學，請回家睡覺，以免影響其他同學上課情緒。

13. 英文課堂要求(English Classroom requirements)

1. You must silence or turn off your cell phone during class so as not to interfere in the class. If you have any special emergency needs, please ask the teacher for permission in advance. 2. If you have an emergency, you must raise your hand and ask permission to speak before leaving your seat. Students who leave the classroom without the teacher's permission will be considered absent from class. 3. Absence from class will be limited to 1/6 of the total number of hours of the course. 4. Reading other non-related books or websites during class is prohibited. 5. Students who want to sleep during class time should go home to sleep so as not to affect the mood of other students in class.

14. 本課程與SDGs相關項目(This course is relevant to these of SDGs as following)

「遵守智慧財產權」；「不得非法影印」！